Travel Group

Manual de Identidad Corporativa

Este manual servirá de introducción a las normas fundamentales que se deberán seguir, cuando se aplique el logotipo de Travel Group en cualquier medio de difusión.

Estas normas tienen el objetivo de proporcionar un solido marco para garantizar el uso coherente del logotipo de Travel Group para todos nuestros asociados, mercados y regiones.

El cumplimiento de estas normas será siempre de obligatorio cumplimiento a fin de preservar la homogeneidad y estandarizaciones de la misma.

Planimetría

El logo esta compuesto por una circunferencia con tres líneas y tipografía tipo itálica que connotan universalidad y velocidad, manejando un color azul que muestra seguridad y confianza.

La planimetría define las proporciones del logotipo para usos de gran formato. Aunque se recomienda utilizar el logotipo desde el formato digital original entregado por gerencia de Travel Group, es posible usar este plano técnico como una cuadrícula para ampliaciones manuales.

Cualquiera que sea la aplicación o el medio empleado, las proporciones mostradas son inmodificables.

Área de seguridad

Habrá ocasiones en que el logotipo esté acompañado de otros elementos de igual contraste visual tales como, figuras abstractas, otras marcas, o textos. Para que el logotipo no pierda importancia se han destinado estos parámetros llamados área de seguridad, que están designados por la altura equivalentes a la letra “o” del logotipo, como está expuesto en el gráfico.

Tipos de logos

Travel Group
ENTIDAD COOPERATIVA

Travel Group

Travel Group
ENTIDAD COOPERATIVA

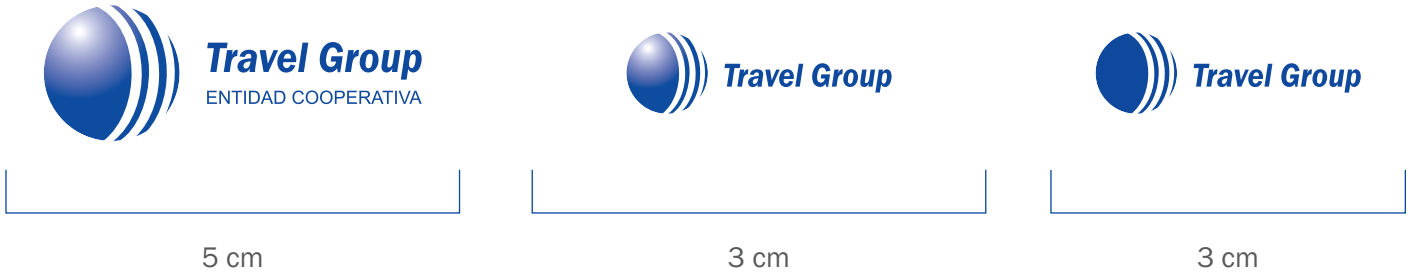
Travel Group

Se crearon diferentes composiciones de logo con el fin de poderlo aplicar tanto vertical como horizontal. aprovechando el espacio haciendolo más visible. Pero el logo principal es la aplicación en vertical.

Tamaño mínimo V1

El tipo de tamaño se empleara en lugares específicos como el de 2 cm que es el mínimo para tampografía, el de 3 cm para piezas digitales no usar el slogan porque se perdería, y el de 4 cm en adelante es apropiado para aplicarlo con eslogan ya sea en digital o impresión.

Tamaño mínimo V2



El logo de 5 cm en adelante, es el tamaño mínimo recomendado para impresión con slogan, si se desea manejarlo de tamaño menor se debe de manejar sin slogan, igual que el de 3 cm que es para tampografía.

Versiones de color

Travel Group
ENTIDAD COOPERATIVA

Travel Group
ENTIDAD COOPERATIVA

Travel Group
ENTIDAD COOPERATIVA

Travel Group
ENTIDAD COOPERATIVA

Travel Group
ENTIDAD COOPERATIVA

Travel Group
ENTIDAD COOPERATIVA

Travel Group
ENTIDAD COOPERATIVA

Se recomienda utilizar la versión original siempre que sea posible sobre fondos blancos preferiblemente, o fondos claros que no generen ruido y desvirtúen la marca.

Versiones de color VS.2

Travel Group
ENTIDAD COOPERATIVA

Travel Group
ENTIDAD COOPERATIVA

Travel Group
ENTIDAD COOPERATIVA

Travel Group
ENTIDAD COOPERATIVA

Travel Group
ENTIDAD COOPERATIVA

Travel Group
ENTIDAD COOPERATIVA

Aplicación de color para imprimir en negativo, positivo o Floor Graphics

Colores

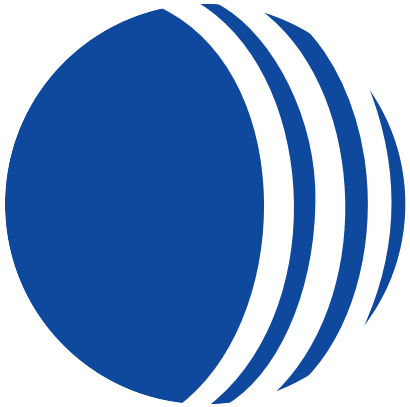
Travel Group

ENTIDAD COOPERATIVA

C 100
M 82
Y 0
K 2

PANTONE
REFLEX BLUE
100% C

R 23
G 23
B 150



Travel Group

ENTIDAD COOPERATIVA

En esta página aparece la versión básica de color del logotipo, con sus respectivas equivalencias en tintas Process y en referencias PANTONE® que deben ser utilizadas en cada ejecución visual de la marca; se recomienda utilizar las tintas PANTONE® en las piezas, porque tienen mayor impacto visual, pero en casos donde sea necesario utilizar policromía se deben manejar los valores descritos en esta página.

Usos Incorrectos

Eliminar componentes del logotipo

No cambiar la fuente tipográfica del slogan

No estirar ni alterar la proporción y posición del logotipo.

Agregar outlineal logotipo

Modificar los colores del logotipo.

Agregar efectos al logotipo.

Es importante que la identidad visual no sufra variaciones que la desvirtúen; En este capítulo se dan a conocer los usos incorrectos más frecuentes en las aplicaciones gráficas que por ningún motivo deben ser utilizadas.

Aplicación Fondos Irregulares

Es importante que la tonalidad del azul o blanco resalten el logo, a veces se comete el error de poner el logo sin ninguna protección combinándolo con la imagen quitándole fuerza e importancia.

Tipografía

Franklin
Medium
Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Arial
Italic
Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Para la comunicación interna (presentaciones, comunicación interna, circulares, notas, entre otros), se pueden utilizar las familias tipográficas Montserrar y Arial

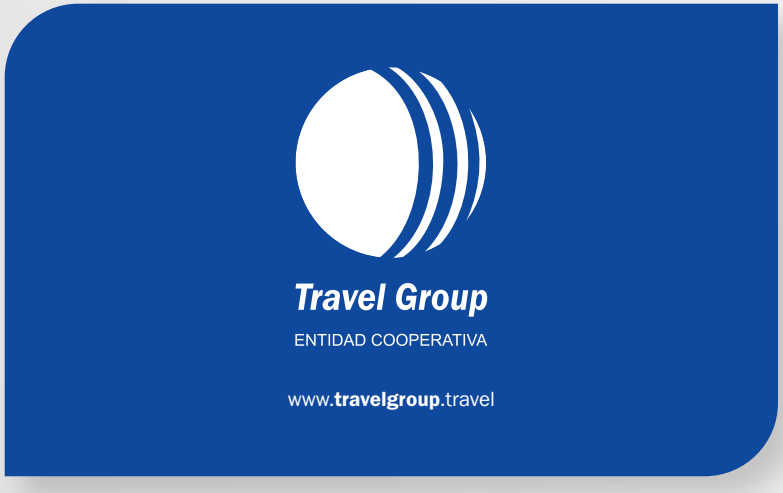
Material POP

Hoja Membrete

Travel Group
ENTIDAD COOPERATIVA

Carrera 16A No. 79-48 Of. 502 – Teléfono (571) 479 6195 – 530 7857
www.travelgroup.travel – e-mail: dir.admon@travelgroup.travel
Bogotá, D.C., - Colombia.

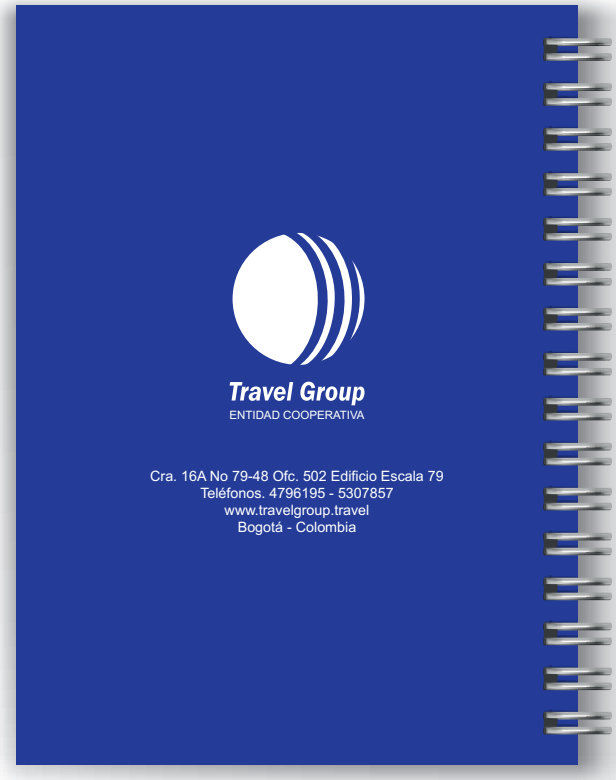
Tarjeta Directivos



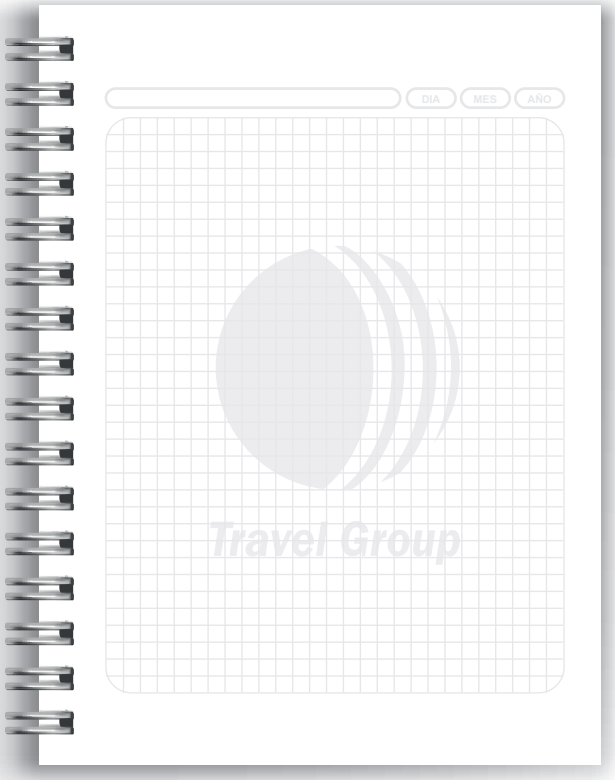
Tarjeta General

Cuaderno

Travel Group
Mejores Negociaciones,
mas beneficios para su agencia de viajes


Travel Group
ENTIDAD COOPERATIVA
Cra. 16A No 79-48 Ofc. 502 Edificio Escala 79
Teléfonos. 4796195 - 5307857
www.travelgroup.travel
Bogotá - Colombia

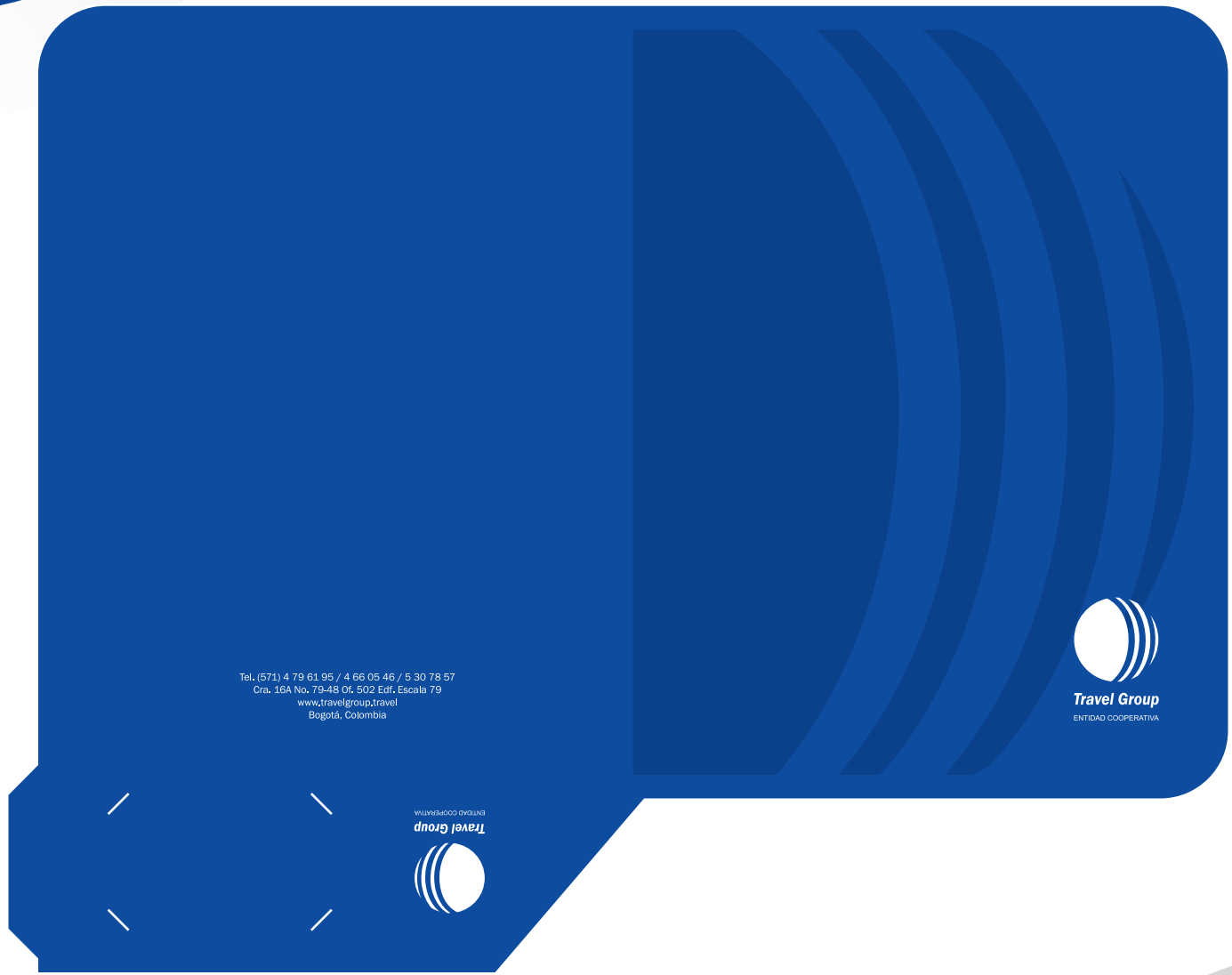
Cuaderno



Agenda

Bolígrafo

Carpeta


Tel. (571) 4 79 61 95 / 4 66 05 46 / 5 30 78 57
Cra. 16A No. 79-48 Of. 502 Edf. Escala 79
www.travelgroup.travel
Bogotá, Colombia
Travel Group
ENTIDAD COOPERATIVA
Travel Group
ENTIDAD COOPERATIVA

Pendón

Pendón 2 x 0.85 mts
para eventos.

Firma Electrónica

Nombre y Apellido
Cargo Cargo
TRAVEL GROUP ENTIDAD COOPERATIVA
Tel. (571) 4 79 61 95 / 4 66 05 46 Ext.1025
Móvil: (57) 312 5196318
Cra. 16A No. 79-48 Of. 502 Edf. Escala 79
www.travelgroup.travel
Bogotá, Colombia

Travel Group
ENTIDAD COOPERATIVA

Think Green! Please consider the environment before printing this e-mail

En desarrollo a lo dispuesto en el artículo 17 de la Ley 679 de 2001, Travel Group advierte al turista que la explotación y el abuso sexual de menores de edad en el país son sancionados penal y administrativamente conforme a las leyes vigentes.

De acuerdo a la ley 1581 de 2012 de protección de datos personales, le informamos que Usted recibe este correo, debido a que se encuentra registrado en nuestra base de datos. Sus datos personales están seguros en Travel Group, tenemos una Política de Protección de Datos y Aviso de privacidad que puede consultar en www.travelgroup.travel.
ELIMINACIÓN DE SUSCRIPCIÓN: Travel Group respeta su privacidad, si no desea seguir recibiendo esta comunicación enviar su solicitud al correo: servicioalcliente@travelgroup.travel.

Sus inconformidades o quejas pueden ser enviadas al correo: juntadevigilancia@travelgroup.travel.

Carnet

Travel Group
ENTIDAD COOPERATIVA
NOMBRE
APELLIDO
Cargo Cargo
0000000
RH

Travel Group
ENTIDAD COOPERATIVA
Este documento es personal e intransferible, identifica al portador como empleado.
Debe portarse en un lugar visible dentro de las instalaciones de la empresa.
Este documento no es valido para realizar transacciones comerciales a Nombre de la empresa.
"El carné debe ser devuelto al momento de su desvinculación laboral, para efectos de paz y salvo en la dirección de TRAVEL GROUP"
Si usted encuentra este documento agradecemos informar al
PBX: (571) 4 79 61 95
Dirección: Cra. 16A No. 79-48
Of. 502 Edf. Escala 79
ESTE DOCUMENTO ES PERSONAL E INTRANSFERIBLE.

Co-branding

ESPACIO VERTICAL

ESPACIO HORIZONTAL

Al compartir marca con otras empresas aliadas se debe tener en cuenta el espacio, ya se vertical u horizontal para la aplicación del logo.

Señaletica

Camisa

Sticker Afiliado

20 cm

ASOCIADO A

Travel Group

ENTIDAD COOPERATIVA

Morral

Travel Group

Cra. 16A # 79-48 Of 502 Escala 79
Bogotá COLOMBIA

www.travelgroup.travel